

## Durée de la formation

7 heures réparties sur 2 jours

## Tarif

Sur devis

## Lieu de formation

À définir

## Horaires

09h00 / 12h30

## Prérequis

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et maîtriser les fonctionnalités de base du web.

## Public concerné

Personnes en charge de la communication et du marketing de leur organisation.

## Nombre de stagiaire

12 stagiaires maximum

## Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de phases pratiques : échanges, exercices, cas pratiques amenés par l'intervenant, mises en situation.

## Modalité d'évaluation

Évaluation en continu.

## Formalisation de la formation

- Une attestation de présence
- Une attestation de fin de formation validant les compétences acquises

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap

## Intervenante

Léa MILIOTI

## Renseignements et inscription

Julie DUMOULIN

04.94.60.39.42

[formation-provenceazur@msaservicespa.fr](mailto:formation-provenceazur@msaservicespa.fr)

## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement de Facebook
- Créer et optimiser une page Facebook
- Connaître les fonctionnalités de Facebook
- Faire la promotion de sa page
- Établir une stratégie de contenus adaptée à son activité
- Créer du contenu de qualité
- Intégrer Facebook à sa stratégie de communication
- Apprendre à animer une communauté
- Suivre et analyser les résultats de la page
- Découvrir les publicités Facebook
- Savoir booster une publication
- Créer une campagne publicitaire Facebook ads

## FORMATION

### Comprendre l'univers de Facebook

- Son positionnement
- Son objectif et chiffres clefs
- Avantages / limites
- Présentation de l'environnement

### Création et optimisation d'une page entreprise

- Créer une page
- Travailler l'aspect esthétique de la page
- Paramétrer la page
- Connaître les fonctionnalités de Facebook
- Identifier les rôles et profils de la page
- Choisir le bon CTA
- Choisir les bons menus pour la page

### *Atelier : création d'un menu adapté pour sa page*

- Vérifier la page
- A vos marques, prêts, partagez !

### Quel contenu publier sur Facebook

- Trouver son propre ton et un copywriting adapté
- Définir sa Persona

### *Atelier : Création du persona adapté*

- Contenu / mauvais contenu
- Atelier : reconnaître un bon/mauvais contenu
- Comment rendre une publication attractive

### *Atelier : créer une publication attractive*

- Comment utiliser Facebook Live

### Intégrer Facebook à sa stratégie de communication

- Créer un planning de publication
- Programmer des publications
- Connaître les horaires pour publier sur Facebook
- Utiliser un chatbot sur Facebook

### Animer sa communauté

- Identifier les groupes Facebook les plus pertinents pour soi

### *Atelier : Recherche de groupes pertinents*

- Les secrets pour répondre aux messages de sa page et générer de l'engagement

### Suivre et analyser les résultats de sa page

- Utiliser les statistiques de votre page
- Mesurer le ROI de ses actions

### Élaborer une stratégie publicitaire efficace

- Pourquoi investir dans la publicité
- Différencier contenu sponsorisé et publicité
- Appréhender les étapes de la création d'une stratégie de publicitaire
- Comprendre et maîtriser le gestionnaire de publicité

### Aller plus loin... le pouvoir de Messenger et Instagram

*Réflexion de groupe : Quelle est l'utilité de Messenger et Instagram*